Приложение №1

 к Приказу управления образования и молодежной

 политики администрации Большемурашкинского

 муниципального района Нижегородской области №-277-о от 03.11.2020 г.

**Положение о районном конкурсе творческих работ по антинаркотической тематике «Моя дорога жизни».**

1. Общие положения конкурса

 1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса творческих работ «Моя дорога жизни» (далее – Конкурс).
1.2. Организаторами Конкурса является Управление образования и молодежной политики администрации Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области.

2. Цели и задачи

 2.1. Основная цель Конкурса - формирование неприятия употребления наркотических средств и других психоактивных веществ в немедицинских целях у подростков и молодежи.

2.2.Задачи конкурса:

-формирование установок на здоровый образ жизни;
- распространение моды на ценности антинаркотического мировоззрения;
- развитие творчества школьников в рамках первичной профилактики наркомании;
- вовлечение школьников в антинаркотическую пропаганду, использование конкурсных работ в целях разработки информационных материалов по профилактике негативных тенденций в обществе.

 3. Участники конкурса

 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы, авторские коллективы учащихся образовательных организаций Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области.

Возрастные ограничения не устанавливаются.

3.2. Каждый участник может направить на Конкурс не более 2 (двух) работ. На каждую работу заполняется отдельная заявка.

 4. Номинации Конкурса

 Антинаркотическая информация предоставляется в любом из 4 видов творческих работ:

- демотивационный постер;

- видеоролик;

- информационный буклет;

- инсталляция.

 5. Требования к содержанию и оформлению работ

 Все работы должны быть направлены на профилактику наркомании, других психоактивных веществ и формирование установок на здоровый жизненный стиль обучающихся, отражать их социальную активность в решении проблемы наркотизации, стоящей перед обществом. Работы должны быть жизнеутверждающими, нести позитивный настрой и пропагандировать здоровые жизненные ценности. При разработке проекта социальной рекламы необходимо стремиться к понятному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

В номинации «Демотивационный постер» принимаются художественные плакаты на тему «Жизнь с наркотиками и без!». Изображение на постерах должно быть направлено на формирование мотивации к отказу от наркотиков, ведению здорового образа жизни и формированию негативного отношения к применению наркотиков. Работы предоставляются в формате А3 и на CD-дисках в программе CorelDRAW.

В номинации «Видеоролик» принимаются работы, снятые (созданные) любыми доступными средствами (на видеокамеру, фотоаппарат, мобильный телефон), соответствующие тематике - «Жизнь с наркотиками и без!». Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д.). Это социальные видеоролики антинаркотической направленности: игровые ролики, документальные ролики, анимация, 3D анимация и др. Формат – произвольный, минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут. Участие в видеоролике непосредственно участника – не обязательно. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

В номинации «Информационный буклет» участники представляют материалы для молодежи и родителей антинаркотической направленности на тему «Это надо знать!» в формате JPG, размер 297 на 210 мм (альбомный лист формата А-4), цветовая модель RGB. Буклет должен состоять из трех частей с двумя фальцами (сгибами).

В номинации «Инсталляция» принимаются творческие работы (подделки, открытки, композиции) на тему «Жизнь с наркотиками и без!» о вреде употребления наркотиков и об альтернативах употреблению психоактивных веществ.

Художественные изображения всех работ должны быть красочными, выразительными, лаконичными, пригодными для дальнейшего использования в полиграфии.

Рекомендуется избегать употребления изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).

Данные об авторе (название работы и фамилию, имя автора (авторов), возраст, контактный телефон) необходимо указать на обратной стороне работы, либо на титульном листе работы.

Все материалы, представленные на Конкурс авторам возвращаются.

Один участник может предоставлять работы в нескольких номинациях.

 6. Авторские права

 6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (организация), приславший данную работу на Конкурс.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, использование на выставке).

 7. Сроки и порядок проведения Конкурса

7.1. Первый этап: 09 ноября 2020 года – 25 ноября 2020 года – прием конкурсных работ.

Второй этап: 25 ноября 2020 года – 27 ноября 2020 года – экспертная оценка работ жюри конкурса.

Третий этап: 28 ноября - 01 декабря 2020 года – подведение и объявление итогов Конкурса, награждение.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку в соответствии с Приложением и представить конкурсные работы не позднее 25 ноября 2020 года.

7.3. Все материалы сдаются в оригинале и на электронных носителях (диски, флеш-карты) одновременно с заявкой по адресу: detimolkdn@mail.ru.

 8. Критерии оценки работ

 8.1. В номинации «Демотивационный постер»:

- точное отражение проблематики конкурса и оригинальная авторская интерпретация ее конкретного аспекта;

- оригинальное и ясное выражение авторской идеи с помощью соответствующих художественных образов;

- оригинальное изобразительное, композиционное и цветовое решение плакатов;

- смысловое и стилистическое единство изображения и текста, кроме случаев, когда идея может быть выражена только с помощью изобразительных элементов;

- соответствие техники выполнения плаката наиболее полному выражению идеи и художественного образа.

- перспективность использования данной работы в пропаганде негативного отношения к наркомании.

8.2. В номинации «Видеоролик»:

- соответствие видеоролика тематике и номинациям Конкурса;

- соответствие содержания работы заявленной теме;

- творческая новизна;

- оригинальность идеи;

- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;

- общее эмоциональное восприятие, выражение чувств и впечатлений.

- креативность, неординарность стилевого решения работы или индивидуальность истории;

- художественный и технический уровень исполнения (композиция, настроение, цвет, свет);

- перспективность использования данной работы в пропаганде негативного отношения к наркомании.

 8.3. В номинации «Информационный буклет»:

- художественное оформление (дизайн);

- полнота и точность информации;

- грамотность;

- привлекательность/яркость/креативность;

- соответствие теме конкурса;

- доходчивость, доступность, эмоциональная нагрузка представленного материала;

- соответствие фотографий и других изображений содержанию текста;

- перспективность использования данной работы в пропаганде негативного отношения к наркомании.

 8.4. В номинации «Инсталляция»:

- работа должна быть авторской, то есть не должна частично или полностью использовать работы других авторов;

- понимание участником проблемы;

- соответствие работы выбранной теме;

- перспективность использования данной работы в пропаганде негативного отношения к наркомании.

9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

 9.1. Победители определяются в каждой номинации.

9.2. Участники, занявшие призовые места, будут награждены дипломами I, II, III степени и ценными призами.

9.3. Лучшие работы будут размещены на сайте управления образования и молодежной политики администрации Большемурашкинского муниципального района во вкладке «Молодежная политика» (права авторов соблюдаются в соответствии с действующим законодательством).